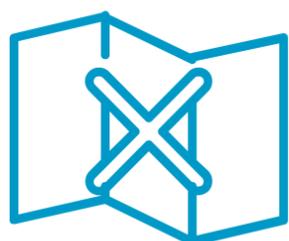


PASSAGE D'URGENCE VERS LA FORMATION À DISTANCE



NE VOUS ÉPARILLEZ PAS

Choisissez un canal de communication avec vos étudiants et tenez-vous-y (LÉA, Moodle, votre site WordPress). Ils sauront où aller pour recevoir l'information à propos du cours.

SOYEZ EN CONTACT FRÉQUENT AVEC VOS ÉTUDIANTS

Répondez aux messages sur le forum du cours s'il y en a un. Écrivez des courriels à vos étudiants pour leur rappeler ce qu'ils ont à faire. Faites-leur sentir que vous êtes disponible pour répondre à leurs questions et **rassurez-les**.



DEMANDEZ CONSEIL

Que ce soit à vos collègues et conseillers ou sur le groupe Facebook Pédagogie et numérique au collégial, profitez de l'expertise des autres pour orienter votre choix d'outils et de stratégies.

MISEZ SUR L'APPRENTISSAGE ACTIF, MÊME À DISTANCE

Pour assimiler l'information qu'ils lisent ou entendent, les étudiants ont besoin de se mettre en action... Même quand ils sont à la maison! Posez-leur des questions, fournissez-leur des exercices, encouragez-les à collaborer par visioconférence.

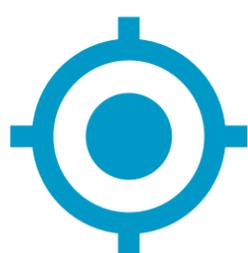


NE VOUS METTEZ PAS DE PRESSION

Dans un contexte idéal, l'enseignement à distance peut être aussi humain, formateur et enrichissant que l'enseignement en présence. Nous ne sommes pas dans un contexte idéal. Votre cours ne sera pas le meilleur cours qui soit. Vos étudiants le savent. Ils attendent de vous que vous soyez bienveillant à leur égard et ils le seront envers vous.

POURQUOI PAS UN EXAMEN ORAL?

Si la compétence ciblée par votre cours et le nombre de vos étudiants s'y prêtent, avez-vous envisagé l'évaluation orale individuelle par visioconférence?



GARDEZ ÇA SIMPLE

Gardez les yeux sur les éléments essentiels de la compétence que vous voulez enseigner et... lâchez prise!

**POUR PLUS D'INFORMATION ET D'INSPIRATION, VISITEZ
PROFWEB.CA**